

**MATRIZ DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL PROGRAMA  
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

	<b>Programa Educativo:</b>	Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	
	<b>Competencias por ciclo de formación:</b>	1. Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a normatividad vigente, para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico. 2. Diseñar productos y servicios turísticos experienciales a través de técnicas creativas de innovación, diagnósticos de vocación turística y proceso de comercialización, para la competitividad, el desarrollo comunitario y diversificar la oferta turística. 3. Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional	
	<b>Fecha:</b>	19 de marzo de 2024	

ESTRUCTURA DEL DISEÑO CURRICULAR																																									
PERFIL PROFESIONAL	SABER HACER (PRÁCTICA)							SABER (TEORÍA)				SABER SER Y CONVIVIR																													
	FUNCIÓN			CAPACIDADES				Criterio de desempeño	Conocimientos disciplinares	Conocimientos relacionados con otras disciplinas	Normativa		Equipos y herramientas																												
COMPETENCIA	Verbo	Objeto	Condición	Verbo	Objeto	Condición	Conocimientos disciplinares					Conocimientos relacionados con otras disciplinas		Normativa	Equipos y herramientas	Valores y Actitudes																									
Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a la normatividad vigente, para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico.	Organizar	los recursos de los prestadores de servicios turísticos	a través de herramientas y técnicas administrativas bajo un enfoque sustentable para el logro de objetivos establecidos.	Elaborar	diagnóstico de recursos naturales, culturales y del entorno de las empresas y organizaciones sociales	a través de métodos, técnicas de investigación, análisis de necesidades, y uso de información estadística y contable, para la elaboración de planes y actividades.	Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística. - Análisis de las áreas empleando herramientas de información estadística y contable, para la elaboración de planes y actividades. - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos	Introducción al turismo (conceptualización del turismo, perspectivas teóricas del turismo, modelos de desarrollo turístico, sustentabilidad en el turismo, situación actual y tendencias del turismo, sujetos del turismo, planta turística, infraestructura y supra estructura, evolución del turismo, tipos de turismo, el turismo como objeto de estudio, Clasificación y tipos de servicios turísticos) Patrimonio natural y cultural, instancias reguladoras del patrimonio inventario	Estadística Fundamentos de contabilidad Comunicación y habilidades digitales Comunicación efectiva Fuentes de información Redacción, ortografía e informes Herramientas digitales de comunicación: multiplataformas, almacenamiento virtual Office Google Earth Google maps Presentaciones ejecutivas Integración de reportes Recuperador de texto	Ley de Economía Social y Solidaria Ley Norma ISO 21902, Ley de Inclusión federal y estatal Ley General de Turismo y su reglamento Ley General de Vida Silvestre Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos: Reglamento de la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en municipios de	Equipo especializado para la investigación de campo Papelería Equipo de cómputo, Impresora Grabadora de voz Bases de datos Internet Software de búsqueda y de proceso de datos y de información Formatos para la recolección de datos Materiales digitales: Planes nacional de desarrollo Planes estatales y locales de desarrollo Programa sectorial de Turismo Estrategias nacionales de	Responsable Empático Disciplinado Ético Organizado Investigador Trabajo en equipo Habilidad de comunicarse correctamente Tolerante Asertivo Sentido de planificación Respeto al medio ambiente Manejo de conflictos																													
													Formular	Planes y programas operativos	acorde a las necesidades de las organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas especializadas, bajo un enfoque social y solidario	Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar Estrategias de trabajo	Estructura organizacional de los organismos y empresas turísticas Calidad (Procesos operativos de las áreas de organismos y empresas turísticas) Empowerment Planeación: - Gráfica de Gantt	Comunicación y habilidades digitales Comunicación efectiva Tics (ofimática): Procesador de texto, Hoja de cálculo, editor de presentaciones, sistemas de bases de datos multiplataformas	Ley General de Turismo y su reglamento Normativa interna de las organizaciones turísticas Leyes y reglamentos estatales y municipales de	Equipo de cómputo Internet Bases de datos Paquetería office Equipo de proyección Políticas de operación Reglamentos y políticas internas de las empresas turísticas Impresora	Organizado Responsable Analítico Ético Trabajo en equipo Innovador Eficiente Capacidad para tomar decisiones																				
																						Operar	áreas y procesos de las empresas de servicios turísticos	a través del cumplimiento de la normativa, políticas de la economía social, procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente	Elaborar	procedimientos de servicios turísticos	considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa y filosofía institucional, para estandarizar la prestación de los considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos para contribuir a la productividad y con base en los recursos asignados, el programa operativo, políticas y	Elabora un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga: - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares de sustentabilidad, normativa y filosofía institucional, para estandarizar la prestación de los considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos para contribuir a la productividad y con base en los recursos asignados, el programa operativo, políticas y	operativos de las áreas de organismos y empresas turísticas y procedimientos de los servicios complementarios del turismo) Bases del turismo (Planta Tipos de clientes Calidad en el servicio Herramientas de evaluación Tipos, técnicas y formatos de control Calidad: Gestión de operaciones, Recursos Humanos, Gestión de la calidad, finanzas, cadena de suministros, tecnología de la información.	Tics (ofimática): Procesador de texto, Hoja de cálculo, editor de presentaciones Sistemas de Bases de datos Comunicación Tipos de comunicación Ingresos técnicos	Políticas y procedimientos internos Ley Federal de Trabajo Ley del Seguro Social Normativa interna de las turísticas	Equipo de cómputo Internet Papelería Paquetería office Equipo de proyección Políticas de operación Reglamentos y políticas internas de las empresas turísticas	Responsable Analítico Trabajo en equipo Organizado Objetivo Ético Observador Sistemático Empático Disciplinado Incluiriente Objetivo Ético Responsable Analítico Asertivo Organizado								
																																		Determinar	funciones del personal de servicios turísticos	descripción de puestos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga: Perfil del puesto Datos generales del puesto	Calidad en el servicio Herramientas de evaluación Tipos, técnicas y formatos de control Calidad: Gestión de operaciones, Recursos Humanos, Gestión de la calidad, finanzas, cadena de suministros, tecnología de la información.	Procesador de texto, Hoja de cálculo, editor de presentaciones Sistemas de Bases de datos Comunicación	Ley de Economía Social y Solidaria Políticas y procedimientos internos Ley Federal de Trabajo	Formatos de descripción y perfiles de puestos Manuales administrativos Papelería Medios impresora	Ética y responsabilidad Visión estratégica Innovación y creatividad Liderazgo Adaptabilidad Trabajo en equipo

PERFIL PROFESIONAL	SABER HACER (PRÁCTICA)				SABER (TEORÍA)					SABER SER Y CONVIVIR		
	FUNCIÓN		CAPACIDADES									
Diseñar productos y servicios turísticos experienciales a través de técnicas creativas de innovación, diagnósticos de vocación turística y proceso de comercialización, para la competitividad, el desarrollo comunitario y diversificar la oferta turística.	Estructurar	productos y servicios turísticos experienciales	a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa.	Evaluar	Resultados de la operación de los procesos y procedimientos de los servicios turísticos	aplicando técnicas de control, con tecnologías de la información, análisis de indicadores de los recursos	Elabora un informe de resultados de las actividades de operación de los servicios turísticos que incluya: - Datos generales - Área de aplicación - Metas e indicadores del área	Herramientas de evaluación, técnicas y formatos de control análisis de indicadores del Sistema de Gestión de Calidad en la organización	Comunicación Oral y Escrita: Comunicación asertiva, Redacción, ortografía e informes Habilidades del pensamiento	Ley General de Turismo y su Reglamento Ley General de Vida Silvestre Ley General de Equilibrio Ecológico	Formatos de control Equipo de cómputo Equipo de proyección Paquetería office Internet Papelería Impresora	Análisis Autocrítico objetivo Responsable Disciplinado Eficiente Íntegro Ético.
				Determinar	el potencial y vocación turística	utilizando técnicas cualitativas, cuantitativas y metodología integral de evaluación para la toma de decisiones en la operación	Elabora un reporte de potencial y vocación turística que incluya: a) Diagnóstico del sitio. b) Evaluación del potencial. - Cuestionarios. - Criterios de evaluación - Sistemas de medición	Geografía, economía, historia regional. Sistema turístico: planta turística, infraestructura, superestructura, comunidad receptora, demanda receptora.	Expresión oral y escrita Ofimática: Procesador de texto, Hoja de cálculo, editor de presentaciones Sistemas de Bases de datos	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente	Equipo de cómputo, impresora Grabadora de voz Cámara fotográfica Bases de datos Internet Cuestionarios	Capacidad de trabajar en equipo. Comprometido. Comunicación asertiva Honesto.
				Integrar	productos y servicios turísticos	planeación estratégica, indicadores de turismo sostenible, vocación turística, capacidad	Elabora un reporte de productos y/o servicios turísticos que contenga: - Caracterización - Ubicación - Servicios a ofertar	Patrimonio (Natural) Economía circular Turismo regenerativo Administración Técnicas de diagnóstico Tipos de turismo Normatividad turística Lineamientos operativos	Ofimática: Procesador de texto, Hoja de cálculo, presentaciones Sistemas de Bases de datos Expresión oral y escrita: Redacción	Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en Social y Solidaria Ley General de Turismo y su reglamento Ley General de Vida Silvestre	Diario de campo Software de búsqueda y de proceso de datos y de información Formatos para la recolección de datos Materiales digitales: Plan Nacional de Turismo	Respeto a la identidad cultural responsabilidad social y ambiental Solidaridad
	Desarrollar	planes de negocios	considerando análisis de la oferta turística, atendiendo las necesidades del segmento de mercado objetivo y elaborando el estudio técnico, administrativo, ambiental, financiero y de impacto social para determinar la factibilidad de los productos y servicios turísticos.	Proponer	experiencias turísticas	a partir del producto diseñado y las técnicas creativas de innovación para agregar valor y la diversificación de la oferta	Elabora un reporte de las características de productos y /o servicios turísticos experienciales que incluya: a) Descripción de la metodología aplicada: Design Thinking - Introducción (definir el reto de diseño) - Diseño del reto y empatía	Productos y servicios turísticos. Calidad. Dimensiones de calidad Metodología Design thinking Metodología de la investigación: - Problema de	Expresión oral y escrita Ofimática: Procesador de texto, Hoja de cálculo, editor de presentaciones Sistemas de Bases de datos	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos de la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en	Equipo de cómputo Software (definir) Lap top Tabla de apoyo Hojas blancas Lapiceros Lápiz Impresora Planes nacional de desarrollo	Honestidad Disciplinado Equidad Solidario Empático Proactivo Ético Comprometido Resolución de problemas Toma de decisión
				Elaborar	estudios de mercado	a través de un análisis del entorno interno y externo así como del uso de herramientas tecnológicas para identificar las oportunidades y posicionamiento de los productos y servicios turísticos	Formular un estudio de mercado para un producto y/o servicio turístico que incluya: a) Investigación de mercado - Objetivo del estudio de mercado - Método de técnicas de investigación. - Recopilación de datos. - Análisis e interpretación de datos. - Integración de precio - Informe de resultados b) Caracterización de la	El mercado, su segmentación. Mercado meta o público objetivo. Investigación de mercado Competencia. Análisis de la competencia Análisis competitivo a nivel sectorial Fijación de precio por penetración de mercado Fijación de precio en función de la competencia	Expresión oral y escrita Ofimática: Procesador de texto, Hoja de cálculo, editor de presentaciones Sistemas de Bases de datos Estadística Elaboración de instrumentos	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos de la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en	Equipo de cómputo Lap top Hojas blancas Lapiceros Lápiz Impresora Plantillas para apuntes Grabadora de voz Cámara fotográfica Bases de datos Internet Cuestionarios Diario de campo	Creativo Proactivo Ético Honesto Equidad Liderazgo Crítico Asertivo Gestor Empático Respetuoso
				Diseñar	un plan de comercialización de productos y servicios experienciales	a través del análisis de los resultados de la investigación de mercados y uso de estrategias de comunicación integradas de mercadotecnia para satisfacer las demandas	Formular una propuesta de un plan de comercialización que contenga: a) Tipos de experiencias y su justificación b) Estrategias de comunicación c) Comercialización en el mercado y del consumo solidario d) Segmentación de mercado	Sistemas de Distribución en el turismo. Intermediarios comerciales. Organización de los canales de distribución. Selección de miembros del canal de distribución. Responsabilidad de los miembros de canales de distribución	Expresión oral y escrita Administración Cadena de suministro Cadena de valor Vínculos comerciales Alianza entre empresas Estadística Marketing digital Mercadotecnia turística	Código civil y comercial INEGI: Censo económico, DENU, Geo visores Mapas digitales GPS Reglamento de la ley federal de turismo Ley de Economía Social y Solidaria	Google maps INEGI: Censo económico, DENU, Geo visores Mapas digitales GPS Software de búsqueda y de proceso de datos y de información Equipo de cómputo e impresora	Responsable Puntual Empático Disciplinado Ético Organizado Trabajo en equipo Habilidad de comunicarse correctamente Asertivo Sentido de planificación
	Desarrollar	propuesta de estudio técnico en productos y servicios turísticos experienciales	a través del uso de herramientas tecnológicas innovadoras, análisis del producto, del proceso organizacional, mejora continua y sustentabilidad para contribuir mediante el desarrollo de presupuesto de inversión, de egresos e ingresos e indicadores financieros y manejo de grupos de interés, para aplicar a fuentes de financiamiento	Elaborar	un informe que contenga: a) Aspectos técnicos. - Especificación del producto o servicio. - Descripción del proceso del producto o servicio - Capacidad de carga. - Macro y micro localización - Requerimientos de instalaciones, maquinaria y	Elabora un estudio técnico que incluya: a) Aspectos técnicos. - Especificación del producto o servicio. - Descripción del proceso del producto o servicio - Capacidad de carga. - Macro y micro localización - Requerimientos de instalaciones, maquinaria y	Proceso de innovación tecnológica Propiedad intelectual Caracterización de la demanda, perfil del turista y visitante. Oferta turística Producto turístico Animación turística y sociocultural Estudio técnico (plan de	Expresión oral y escrita Matemáticas Ofimática: procesador de texto, hojas de cálculo, editor de presentaciones. Investigación - acción participativa	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de áreas naturales	Equipo de cómputo Impresora Bases de datos Procesador de datos Consulta de plataformas SEMARNAT, SECTUR, INEGI, CONANP Manual de buenas prácticas ambientales	Honestidad Disciplinado Equidad Solidario Empático Proactivo Ético Comprometido Resolución de problemas Toma de decisión Interinidad	
				Elaborar	planes financieros	desarrollo de presupuesto de inversión, de egresos e ingresos e indicadores financieros y manejo de grupos de interés, para aplicar a fuentes de financiamiento	Elabora un informe que contenga: a) Plan financiero -Estrategias de fijación de precios - Presupuesto de inversiones. - Estructura financiera. - Presupuestos de ingresos y egresos. - Fuentes de financiamiento. b) Plan de responsabilidad	Fijación de precios en costes Fijación de precio por penetración de mercado Fijación de precio en función de la competencia Fijación de precio de nuevos productos Presupuestos de	Matemáticas Estadística Hojas de cálculo Editor de presentaciones	Ley General de Turismo Normas Oficiales Mexicanas aplicadas al turismo. Ley de propiedad industrial Ley de Competencia económica Ley de títulos y	Equipo de cómputo Bases de datos Hojas de cálculo	Capacidad analítica Toma de decisiones Proactivo Ético Comprometido Resolución de problemas Toma de decisión Integridad Trabajo en equipo

PERFIL PROFESIONAL	SABER HACER (PRÁCTICA)							SABER (TEORÍA)				SABER SER Y CONVIVIR
	FUNCIÓN			CAPACIDADES								
Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando al ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.	Desarrollar	la planificación del turismo	a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normativas bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes	Diagnosticar	el entorno de los destinos	a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e	Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya: - Generalidades: nombre y ubicación - Análisis del entorno - Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable	Planificación turística Ordenamiento ecológico y territorial Estadística descriptiva (datos, interpretación de gráficos) Innovación en el sector. Metodología de competitividad	Comunicación oral y escrita (Redacción técnica) Metodología de investigación (Referenciación APPA) Economía Inglés Geografía	Ley General del Turismo y su reglamento Ley General de Vida Silvestre Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Leyes	Papelaría Planes nacional de desarrollo Planes estatales y Manual de buenas prácticas ambientales locales de desarrollo Programa sectorial de Turismo	Análítico Organizado Proactivo Creativo Liderazgo Sistémico Trabajo en equipo
				Formular	propuestas de planificación turística	con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos	Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga: - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico y socioeconómico	Planeación turística: modelos de planificación Planeación estratégica: formulación de estrategias Recaudación y administración de recursos para los destinos	Relaciones humanas Elaboración de informes técnicos Uso de herramientas tecnológicas: Google Earth y Google maps Inglés técnico	Turismo y su Reglamento Ley Federal de zonas económicas especiales Ley General de Vida Silvestre	Bases de datos Planes nacional de desarrollo Planes estatales y locales de desarrollo Programa sectorial de Turismo Estrategias nacionales de desarrollo	Responsable Puntual Empático Disciplinado Ético Organizado Trabajo en equipo Habilidad de comunicarse
	Gestionar	Sistemas de calidad, distintivos y certificaciones turísticas	considerando las necesidades de las organizaciones y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística	Documentar	procesos	a través del análisis de datos, definición de procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento a planes de acción para agregar valor a las	Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya: 1. Objetivo de calidad 2. Alcance 3. Norma, estándares y certificaciones aplicables 4. Justificación de procesos a certificar	tendencias del sector turístico y marcas turísticas Políticas públicas: Plan Nacional de Desarrollo, Plan Estatal de Desarrollo, Plan Municipal, Programa Sectorial de Turismo, Agenda de Competitividad e	habilidades directivas: toma de decisiones, planeación y organización del trabajo, negociación empresarial, administración del tiempo Comunicación asertiva Elaboración de informes técnicos	Ley General de Turismo y su Reglamento Ley General de Vida Silvestre Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos: Ley General de Estándares de competencia del Consejo Nacional de Normalización y certificación de Competencias Laborales (CONOCEL)	Planes nacional de desarrollo Planes estatales y locales de desarrollo Programa sectorial de Turismo Estrategias nacionales de Turismo vigentes Agenda de Competitividad e innovación	Disciplinado Equidad Inclusión Organizado Lider Responsable Trabajo en equipo Solidaridad social
				Proponer	distintivos y certificaciones turísticas	con base a la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad	Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga: 1. Análisis del contexto 2. Área de implementación 3. Procesos aplicables 4. Matriz de responsabilidades	Habilidades directivas Toma de decisiones y resolución de conflictos Liderazgo Comunicación Manejo de equipos de trabajo Supervisión	Estándares de competencia Idiomas: Inglés, Francés, Redacción de documentos técnicos Estadística Macro y Micro economía	Estándares de competencia del Consejo Nacional de Normalización y certificación de Competencias Laborales (CONOCEL)	Software para administración de Proyectos Software para el Seguimiento de la estrategia. Internet Equipo de Computo	Asertivo Organizado Objetivo Proactivo Honesto Lider Responsable Creativo
	Ofrecer	servicios de consultoría y asesoría	a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular	proyectos de consultoría y asesoría turística	etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas	Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya: - Datos generales de la organización o comunidad - Desarrollo del proceso de consultoría	Mercadotecnia Finanzas Contabilidad Sistemas de Gestión de Calidad Métodos y procedimientos	Elaboración de contratos, Diseño de manuales (participante, facilitador), Estadística, uso de Tecnologías de información,	CONOCER, NORMA Oficial Mexicana NOM-138-SCFI-2000, ISO 31000 Gestión de riesgos Ley de Propiedad Industrial	conectividad Equipo de sonido y audiovisual Equipo didáctico, rotafolios, pintarrón. Simuladores de negocios, Software de Negocios	Ético Objetivo Analítico Observador Respetuoso Honesto
				Desarrollar	modelos de emprendimiento turístico	a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el	Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga: - Datos generales - Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o	Mercadotecnia Economía Principios de economía social y solidaria Finanzas Contabilidad Finanzas Procesos de creatividad Metodologías Ágiles Modelos de	Estadística Ofimática Habilidades de comunicación Hablar en publico Liderazgo Inteligencia emocional Negociación comunitaria	Ley General de Turismo y su Reglamento Normas Oficiales Mexicanas aplicadas a la actividad turística NOM-138-SCFI-2000 Norma oficial mexicana para las	Equipo de computo Formatos Grabadoras Cámaras fotográficas Planes nacional de desarrollo Planes estatales y locales de desarrollo Programa sectorial de Turismo	Disruptivo, Asertivo Organizado Proactivo Expresivo Empático Sistémico Trabajo en equipo. Resiliencia

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-06-MA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	